

Training on Tourism, Culinary Arts, and Handicrafts

3

Course Date: 26 June – 16 July, 2025

Application deadline: 23 May, 2025

*Invitation required: Through the R.O.C. (Taiwan) embassies, representative offices or Taiwan technical missions.



Introduction of course

This program is designed to cultivate leadership and professional expertise in the tourism, culinary arts, and handmade crafts industries. Through a curriculum centered on creative marketing, sustainability principles, and cross-cultural practices, participants will gain hands-on experience and project-based guidance. These elements aim to equip learners with the skills needed to create distinctive products, connect with international markets, and foster cultural and economic collaboration.

Course Structure

- **Marketing and Sustainability:** Introduces creative marketing strategies and short video production. We will also explore sustainable tourism, including models that integrate local characteristics, and promote plastic reduction and resource recycling.
- **Integration with Taiwan's Specialized Industries:** Provides hands-on practice making Taiwanese bubble tea and night market foods, integrating them with the food industry of their home countries. Also, learn about Taiwanese handicrafts such as floral tile pottery or soap, to discover the value and cultural significance of such items.
- **Cross-Cultural Collaboration and Innovation:** design creative dishes or products that blend Taiwanese and local elements, allowing participants to create and present their designs as part of a project-based task.

Eligibility

- Must be aged 20 or over and have relevant experience or strong potential in tourism, culinary arts, or handmade crafts, and the ability to apply skills in practice
- Should possess basic expertise in areas such as marketing, product design, culinary production, or craftsmanship or show a keen interest in promoting industry innovation and sustainability.



Contact Person

Tingyu Lin
Tel: 2888-6145
Email: ty.lin@icdf.org.tw

3

Capacitación en Turismo, Artes Culinarias y Artesanías

Curso físico 26 de junio – 16 de julio de 2025

Fecha límite de inscripción 23 de mayo de 2025

Se requiere invitación: Otorgada por las embajadas de la R.O.C (Taiwán) o oficinas económicas y culturales de Taipei



Descubre nuevas oportunidades, conecta culturas y crea innovación.

Este programa único combina la creatividad, la sostenibilidad y las prácticas interculturales para inspirar a profesionales del turismo, las artes culinarias y las artesanías hechas a mano. Con actividades prácticas y proyectos dinámicos, los participantes aprenderán a crear productos distintivos y a expandir sus horizontes hacia mercados internacionales.

¿Qué aprenderás?

- **Marketing y sostenibilidad:** Domina estrategias de marketing innovadoras y producción de videos cortos mientras exploras modelos de turismo sostenible que promueven la reducción de plásticos y el reciclaje.
- **Artesanías y Sabores de Taiwán:** Vive una experiencia práctica elaborando té de burbujas taiwanés y alimentos emblemáticos de mercados nocturnos. Descubre el valor cultural de artesanías únicas como cerámica de azulejos florales y jabones artesanales.
- **Colaboración Creativa:** Diseña platos o productos que combinen elementos taiwaneses y locales, dando vida a tus ideas a través de un proyecto colaborativo.

¿Quién puede participar?

- Personas mayores de 20 años con experiencia o interés en turismo, gastronomía o artesanías.
- Apasionados por el marketing, la innovación y la sostenibilidad.



Contact Person

Tingyu Lin
Tel: 2888-6145
Email: ty.lin@icdf.org.tw