

4

中小企業 數位轉型研習班

研習日期：114年4月15日-4月24日

報名截止日期：114年3月5日

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



TAIWAN



研習班簡介

在全球經濟迅速數位化的趨勢下，中小企業面臨如何利用有限資源進行數位轉型以提升競爭力的挑戰。尤其是在疫情後的「數位優先」時代，產業數位化已成為企業生存與擴展的核心驅動力。本研習將介紹數位科技導入企業之概念，分享臺灣中小企業數位轉型成功案例，並聚焦新興科技(如AI、IoT)在不同產業的應用，探討企業永續發展與跨境合作之實踐，協助夥伴國設計符合市場需求之數位轉型策略，以強化其母國產業永續發展能力。

研習目標

- 瞭解臺灣中小企業數位轉型的策略與實務操作，以強化夥伴國學員對數位轉型效益的認識。
- 探討新興技術（如AI、IoT、大數據）在不同產業的創新應用與潛力。
- 協助學員發掘母國中小企業在數位轉型中的機遇與挑戰，借鑒成功經驗並設計具體轉型評估與計劃。

研習內容

- **政府政策及輔導資源**：分享臺灣政府對於企業轉型之政策支持及鼓勵措施，如推動智慧化、低碳化轉型、輔導工廠改善基礎化設施及提供專案貸款等。
- **數位轉型策略、挑戰與永續**：介紹如何運用數位工具來降低公司營運成本，傳統人力如何結合數位轉型(如AI調漆、AI客製化香水)；分享創新服務方案以協助夥伴國逐步改變傳統商業模式和企業文化，進一步推動循環經濟與綠色供應鏈，以期達成企業永續發展。
- **跨國市場與合作策略**：臺灣及許多夥伴國皆有獨具文化特色的手工藝品，透過結合跨境電商與數位支付之應用，以協助當地店家拓展國際市場、開創海外商機。
- **企業座談與分組演練**：安排成功轉型之臺灣企業與談(包含食品加工業、製造業、零售業等)，與夥伴國討論產業現況，激發學員數位轉型思維、思考如何建立企業創新價值，並評估導入數位工具之風險及效益。

討論主軸

- 如何克服中小企業數位轉型的常見挑戰(如資源、人才與企業文化)?
- 數位轉型如何促進企業永續發展並提升全球競爭力?

參訓資格

- **身分背景**：年滿20歲以上，輔導中小企業數位轉型推動之中高階官員、企業管理者或相關技術人員。
- **專業領域**：企業管理、科技應用、永續發展與人力資源管理，且具2年以上相關領域工作經驗者。



課程聯絡人



林廷育 助理管理師

Tel：886-2-2888-6145

E-mail：ty.lin@icdf.org.tw