

# 13

## 創意經濟發展研習班(全球班)

開課日期：108 年 9 月 25 日至 10 月 8 日

報名截止日期：108 年 7 月 28 日

訓練期間：14 日

預定訓練人數：25

參訓資格：友邦與友好國家負責中小企業及藝文創意部門官員之中高階官員，曾參與創意經濟議題之國際會議者，優先核錄。

- 年齡與工作經驗：50 歲以下，具 2 年以上相關實務經驗者為佳。
- 學歷：學院（含）以上學歷。
- 專業能力：具備創意經濟之相關知識，並瞭解其母國創意產業發展現況。
- 語文能力：英語聽說讀寫流利。

學員來臺前應準備之資料：

1. 學員報名表
2. 國家簡介表
3. 學員報告：請依據以下大綱準備電子檔（PowerPoint 或 Word）
  - 近期參與相關類型國際會議/研討會/訓練中之最新資訊與會議重點
  - 母國創意經濟相關策略及政策簡介
  - 母國創意產業發展情形與目前所面臨之問題與挑戰
  - 乙則成功案例分享

課程聯絡人：許禮筠小姐

Tel: 886-2-28732323 分機 611

Fax: 886-2-28766491

E-mail: [l.y.hsu@icdf.org.tw](mailto:l.y.hsu@icdf.org.tw)

研習內容簡介

1. 本研習班之研習目標，係使參訓學員能瞭解：
  - 我國於創意產業之育成措施及推動創意經濟發展之經驗。
  - 透過創意產業之發展，提升人才原創能力，加強產品市場競爭力，達成提高產業附加價值之目標。
2. 本研習班透過室內授課、實地參訪、交流座談等課程設計，使學員充分學習臺灣於創意產業之發展策略與實務做法，並搭配創新技術博覽會之「國際智財戰略與跨域創新高峰論壇」及「台灣設計展之名人講堂」活動，期作為彼等返國後研擬相關發

展策略之參考。研習內容包括：

- 室內課程：以「創意發想」、「創客治理」及「創新育成」為主軸，分享創意元素轉化與應用、大數據驗證消費趨勢、品牌塑造與經營、智慧財產與藝術授權、創意產業育成措施，以及創投挹注與產學合作創意加值等課程。
- 機構參訪：配合室內課程，安排參訪 Fablab Taipei 台北自造實驗室、台灣創意設計中心 (Taiwan Design Center, TDC)、三創育成基金會等相關機構。
- 交流與座談：與參訪單位之座談交流、學員分享各國創意經濟發展經驗與挑戰及結訓成果發表。