

09

Taller de Planificación y Promoción de “Un Pueblo, Un Producto” (OTOP) (Exclusivo para Latinoamérica)

Fecha: 05/07-18/07/2017

Fecha límite de inscripción: 21/05/2017

Período de formación: 14 días

Número previsto de asistentes: 20 personas

Requisitos:

- Dirigido a: funcionarios gubernamentales de nivel intermedio alto de los aliados diplomáticos y países amigos en la América Latina, quienes son responsables de la gestión, la promoción, la comercialización y la participación en los proyectos "Un Pueblo, Un producto" (OTOP), o líderes de organizaciones y propietarios de negocios.
- Edad y experiencia laboral: se dará preferencia a los solicitantes menores de 50 años que cuenten con al menos 2 años de experiencia laboral en áreas relacionadas a las industrias culturales locales (o los OTOP).
- Educación: titulación universitaria y posgrado.
- Especialidad: disponer de la capacidad de brindar asesoramiento estratégico en materia de los OTOP. A la vez, conocer las políticas nacionales y la situación actual de los OTOP en su país de origen.
- Capacidad lingüística: buen dominio de la lengua española (expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y lectora).

Documentación requerida a aportar y preparar antes de llegar a Taiwán:

1. Formulario de inscripción del participante.
2. Perfil del país.
3. Informe del participante: se debe preparar una presentación en formato de MS-Power Point, siguiendo las siguientes pautas:
 - Presentación de la promoción actual de comercialización relacionada con las industrias culturales locales (o los OTOP) de su país.
 - Descripción sobre los problemas y desafíos que se encuentran durante el

desarrollo de las industrias culturales locales (o los OTOP).

- Un caso de gestión satisfactorio o insatisfactorio que pueda ser compartido con el grupo.

Persona de contacto para realizar cualquier consulta sobre el curso e inscripción: Sra. Cruz Chu

Tel: 886-2-28732323, ext. 613

Fax: 886-2-28766491

E-mail: f.w.chu@icdf.org.tw

Introducción del taller

1. Los objetivos de este taller:

- Comprender los conceptos fundamentales y generales del proyecto taiwanés “Un pueblo, un producto” (OTOP).
- Asimilar el desarrollo estratégico de OTOP.
- Adquirir los conocimientos relativos al desarrollo innovador de OTOP.

2. El Taller abarca diferentes actividades como cursos presenciales, visitas institucionales y el intercambio de ideas y debates, para que los participantes conozcan las experiencias de Taiwán en el desarrollo, el asesoramiento, la promoción, la comercialización y la mejora tecnológica de productos.

Asimismo, en el Taller se presentan los OTOP de Taiwán y los proyectos OTOP, para brindar consultoría estratégica y compartir experiencias relativas al desarrollo industrial y la economía local. El contenido del Taller se organiza de la siguiente manera:

- Cursos presenciales: están diseñados con la orientación del desarrollo estratégico e innovador de OTOP, abarcando temas como el panorama OTOP, la introducción del mecanismo de asesoramiento e instituciones para OTOP, las mejoras tecnológicas para productos de la industria local, la introducción de los mecanismos de gestión operativa, la integración de las industrias locales con la industria del turismo, la ayuda a los productos locales a participar en las ferias y las estrategias adoptadas para la comercialización de OTOP.
- Visitas institucionales: los participantes complementarán los conocimientos adquiridos en los cursos presenciales a través de visitas de campo al Centro de Diseño de Taiwán, a industrias de cerámicas con características locales, a la Asociación para la Promoción de Actividades Industriales del distrito Baihe en la ciudad de Tainan (productos de flor de loto), así como a estudiar el caso de asesoramiento de Sandimen (la

cultura de aborígenes), etc.

- Intercambio de ideas y debates: presentación de informes del país de origen y de los resultados del Taller, así como debates con el grupo asesor de Taiwán.