

8

Taller sobre Comercio Electrónico y

Desarrollo de las PYMES (Exclusivo para Latinoamérica)

Fecha: del 5 al 18 de julio de 2018

Cierre de inscripción: 11 de mayo de 2018

Duración: 14 días

Plazas de admisión previstas: 25 personas

Requisitos: el Taller está dirigido a los funcionarios estatales de nivel intermedio y alto que se dedican a establecer e implementar las políticas relativas al comercio electrónico y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), o a los gerentes empresariales que trabajan en los rubros relativos de los países aliados y amigos de América Latina y la República Dominicana.

- Edad y experiencia laboral: tener menos de 50 años y con al menos 2 años de experiencia en las áreas pertinentes.
- Educación: poseer Título de Universidad y/o Posgrado.
- Capacidad profesional: tener conocimiento relativo al desarrollo del comercio electrónico, y conocer los reglamentos y las políticas relativas al comercio electrónico y a la situación actual de su país en estos temas en cuestión.
- Idioma: tener buen dominio del idioma español (con prioridad a quien también domine el inglés).

Documentación requerida a aportar y presentar antes de llegar a Taiwán:

1. Formulario de inscripción del participante.
2. Perfil del país.
3. Informe del participante: se debe presentar una presentación siguiendo el esquema descrito a continuación (en formato de Power Point o Word).
 - Desarrollo actual del comercio electrónico en las pymes de su país.
 - Dificultades y desafíos a las que se enfrenta su país a la hora de impulsar el comercio electrónico en las pymes y las relativas aplicaciones.
 - Un estudio de un caso (con éxito o con fracaso)

Persona de contacto: Anita Lin

Tel: 886-2-28732323, ext. 610

Fax: 886-2-28766491

E-mail: w.l.lin@icdf.org.tw

Introducción del Taller

1. Los objetivos del Taller son:
 - Capacitar a los participantes a adquirir las competencias necesarias para apoyar a las PYMES en el desarrollo del comercio electrónico.
 - Ayudar a los países aliados y amigos a apoyar a las PYMES en el desarrollo de las medidas y los mecanismos innovadores e incubadores en materia del comercio electrónico, y así ayudar en el crecimiento de las pequeñas empresas.
2. El Taller abarca diferentes actividades como cursos presenciales, visitas institucionales y de campo, así como el intercambio de opiniones e ideas, a fin de que los participantes conozcan las experiencias de Taiwán en las estrategias adoptadas para la implementación del comercio eléctrico en las PYMES y su desarrollo actual, la red y tendencia de la innovación y la incubación, así como las prácticas del uso de comercio electrónicos en las industrias. Se espera que todo lo aprendido les sirva como referencia a la hora de promover las estrategias pertinentes en estos temas en cuestión después de regresar a su país. El contenido del Taller se organiza de la siguiente manera:
 - Cursos presenciales: están diseñados con una serie de temas como la estrategia y la situación industrial del uso del comercio electrónico en las PYMES, el desarrollo del reglamento en la Ley de Comercio Electrónico, el mecanismo de seguridad de las transacciones financieras online y las medidas de protección de los consumidores, la aplicación y las estrategias de posicionamiento de la operación digitalizada, así como la gestión integrada del comercio electrónico, la comercialización online y la cadena de comercio electrónico.
 - Visitas institucionales: los participantes complementarán los conocimientos adquiridos en los cursos presenciales a través de visitas de campo a las empresas de diferentes niveles y sectores, así como a las empresas de logística inteligente o a las entidades apoyadas seleccionadas, ya que las mismas han logrado el éxito en el uso del comercio electrónico en sus negocios.
 - Intercambio de opiniones e ideas: los participantes pueden intercambiar sus opiniones mediante una serie de actividades: mesa redonda con el personal

encargado de las instituciones o empresas visitadas, presentación del desarrollo del comercio electrónico del propio país del participante, y la presentación de un informe de resultados del Taller.